



Faktencheck: Wie erkenne ich Fake News?

	Fragen für die Bewertung von Informationen	Weiterführende Hinweise
Wer	<p>Wer ist der*die Autor*in? Was ist über den*die Autor*in bekannt? Ist der*die Autor*in ggf. Experte*in auf dem Gebiet?</p> <p>Gibt es ein Impressum mit Ansprechpartner*innen und Kontaktdaten?</p>	<p>Suchmaschinen nutzen, um weitere Informationen zu dem*der Autor*in zu erhalten.</p> <ul style="list-style-type: none">- Privatperson?- Professionelle*r Journalist*in?- Behörde, Universität etc.?- Politische Parteien? <p>Hinter der Verbreitung von Nachrichten können unterschiedliche Absichten stecken (z. B. politische/wirtschaftliche)</p> <p>Wie wird die Seite ggf. finanziert? Stehen politische Positionen dahinter?</p>
Wann?	<p>Wie aktuell ist die Meldung?</p>	<p>Wann wurde der Artikel verfasst?</p> <p>Wie lange liegt das Geschehen zurück?</p>
Wo?	<p>Wo ist die Nachricht veröffentlicht?</p>	<p>Gibt es Werbung auf der Seite? Öffnen sich eigenständig Pop Up-Fenster im Hintergrund? Werden die Nachrichten funktional und anwender*innenfreundlich veröffentlicht? Endet der Teaser mit einem Cliffhanger, also so, dass er neugierig auf die Fortsetzung der Nachricht machen soll? <i>„Du wirst nicht glauben, welche Geschichte sich hinter dem Bild verbirgt...“</i></p>
Wie?	<p>Welches Format hat die Nachricht?</p>	<p>Tweet, Blog, Forum, Datenbank, Wikipedia, Soziale Netzwerke, Nachrichtenseiten...: Durch die Nutzung von digitalen Medien können persönliche Meinungen ungefiltert und unüberprüft verbreitet werden. <i>„Ich habe gehört, dass...“</i></p>



	Fragen für die Bewertung von Informationen	Weiterführende Hinweise
	<p>Wie sauber wurde für die Nachricht recherchiert?</p> <p>Sind die Quellen der Nachricht bekannt?</p> <p>Schreiben andere Zeitungen, Behörden etc. von gleichen Ereignissen?</p> <p>Funktionieren die verlinkten Seiten und Quellen?</p>	<p>Auf welche seriösen Quellen beruft sich die Nachricht?</p> <p>„Eine Studie besagt...“ → Wird die Studie genannt? Ist die Information belegbar?</p> <p>Wenn ja: Verbirgt sich hinter dem Link auch die passende Quelle zur zitierten Aussage?</p>
	<p>Werden in der Nachricht mehrere Meinungen wiedergegeben?</p> <p>Kommen verschiedene Parteien zu Wort?</p> <p>Gibt es sowohl Pro- als auch Contra-Argumente zu dem Thema?</p>	<p>Welches Ziel verfolgt der*die Autor*in? Will er*sie umfassend oder einseitig informieren?</p> <p>Gibt der Artikel einen Überblick über das Gesamtthema und alle Meinungen?</p> <p>Ist die Nachricht als meinungslastiger Kommentar oder als Nachricht gekennzeichnet?</p>
	<p>Wie professionell ist der Text geschrieben?</p> <p>Ist der Text fehlerfrei geschrieben?</p>	<p>Ist der Schreibstil sachlich und neutral oder aggressiv und gefühlsbetont? Werden Ängste geschürt? „Das ist eine Bedrohung für uns alle...“ Wird die Nachricht von anderen Quellen aufgegriffen/wiederholt?</p> <p>Werden Großbuchstaben verwendet, um Inhalte hervorzuheben? „OMG, du wirst nicht glauben, was DANN passierte...“ Stimmt die Rechtschreibung und Zeichensetzung? Werden Fachbegriffe verwendet? Bringt der*die Autor*in eigene Einstellungen/Werte zum Ausdruck?</p>
	<p>Bilder</p>	<p>Werden viele Bilder eingesetzt?</p> <p>Gibt es eine aussagekräftige Bildunterschrift?</p> <p>Kann die Aussage auf anderen Seiten/mit anderen Medien bestätigt werden? Ist das Bildmotiv ggf. auf anderen Seiten in gleicher Weise verfügbar?</p> <p>Werden besonders schockierende Bilder eingesetzt, um Emotionen hervorzurufen, die eine sachliche Berichterstattung verhindern?</p> <p>Kann eine Bildbearbeitung ausgeschlossen werden?</p>



	Fragen für die Bewertung von Informationen	Weiterführende Hinweise
Für (und gegen) wen?	Wer ist die Zielgruppe der Nachricht? Werden bestimmte Personenkreise ein- bzw. ausgeschlossen?	Spricht der*die Autor*in im Text die Leserschaft direkt an? („du“, „ihr“ bzw. „wir“) Liegen Verallgemeinerungen oder Vorurteile über bestimmten Personengruppen vor? („Alle Flüchtlinge sind...“?)



ARD-Faktenfinder

➤ www.tagesschau.de/faktenfinder/

Der ARD-Faktenfinder greift aktuelle nationale und internationale Themen und Diskussionen auf. Dabei gibt er Hintergrundinformationen und überprüft Behauptungen.

Correctiv

➤ www.correctiv.org/faktencheck/

Correctiv ist ein gemeinnütziges Recherchezentrum von Journalist*innen. Neben investigativer Tätigkeit wird dort auch ein Faktencheck betrieben.

Fakten gegen Rechts

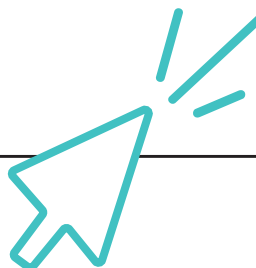
➤ www.fakten-gegen-rechts.de

Auf dieser Website werden populistische Behauptungen aufgegriffen und dazu Zahlen und Verweise auf offizielle Publikationen gegeben.

Mimikama

➤ www.mimikama.at

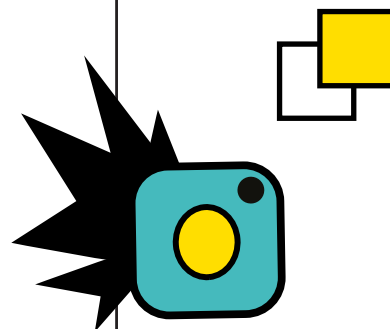
Die österreichische Website Mimikama definiert als ihre Aufgabe „Falschmeldungen zu entlarven, verdrehte Inhalte klarstellen, auf Nutzerprobleme reagieren“. Sie konzentriert sich v. a. auf Inhalte in sozialen Medien.





Wie können Bilder manipuliert werden?

- 1. Montage:** Personen oder Gegenstände werden auf einem Bild hinzugefügt oder entfernt.
- 2. Bildausschnitte:** Das Bild wird beschnitten, d. h. Teile werden weggelassen. Dadurch entsteht ein neues Bild, das eine ganz andere Aussage als das Originalbild transportiert.
- 3. Lichtverhältnisse:** Durch die Manipulation von Lichtverhältnissen kann beispielsweise eine andere Tageszeit simuliert werden.
- 4. Fokus:** In den Mittelpunkt des Bildes wird eine andere Person oder ein anderer Gegenstand als auf dem Originalbild gerückt. Dadurch kann die Aussage oder der Kontext des Bildes verändert werden.
- 5. Kombination mehrerer Bilder:** Teile von unterschiedlichen Bildern werden zusammengefügt. So entsteht ein neues Bild. Personen können so beispielsweise in eine andere Situation hineingebaut werden.
- 6. Fehlender bzw. falscher Kontext:** Häufig werden Bilder aus dem Kontext gerissen. Sie werden also einem anderen Inhalt oder Artikel zugeordnet und erhalten dadurch eine neue Bedeutung.

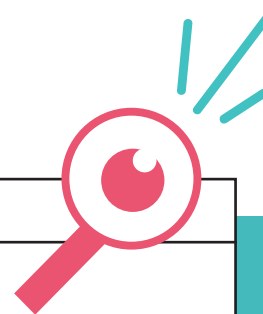


Wie kann die Manipulation aufgedeckt werden?

Rückwärtssuche: Ist das Bild aus dem Zusammenhang gerissen worden und stellt eigentlich einen anderen Sachverhalt dar? Wurde das Bild bearbeitet? Wird es auf anderen Seiten zum gleichen Thema verwendet?

➤ www.images.google.de

➤ [www. tineye.com/](http://www tineye.com/)



Quellen:

Himmelrath, Armin und Egbers, Julia (2018). Fake News : ein Handbuch für Schule und Unterricht. Bern: hep, der bildungsverlag.

Niedersächsisches Kultusministerium (Hrsg. u.a.) (2017): Fake News und Social Bots im digitalen Zeitalter. Unterrichtsmaterialien für den Einsatz in Sekundarbereich I/BBS, München.