

Nachrichten  
kritisch denken.

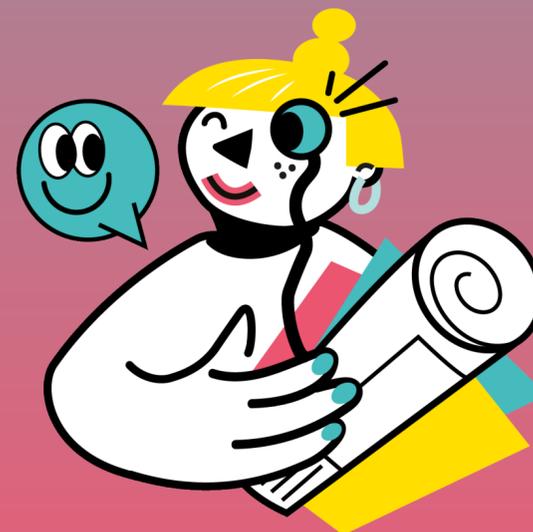
**spreu X weizen**

# use  
the news

**Herzlich willkommen zum Workshop**

**Journalismus oder Influencing?**

**Content Creation im Check**



# EVALUATION



## 1. BEFRAGUNG (VOR DEM WS)



<https://umfragen.uni-hamburg.de/index.php/515753?lang=de>

# MEINUNGSSTRAHL



STIMME ZU

STIMME GAR NICHT ZU

WIE INFORMIERT IHR EUCH  
EIGENTLICH?



# JOURNALISMUS

## WARUM UND WOZU?



# use  
the news



# PAIR-SHARE:

# WANN VERTRAUT IHR EINER NACHRICHT?

Geht auf <https://www.wooclap.com> und tippt folgenden Code ein:

Workshop 1 - SXW00

Workshop 2 - RLFALM

Workshop 3 - EXTSFJ



# PRESSEKODEX

## ETHISCHE STANDARDS FÜR DEN JOURNALISMUS

Der Pressekodex legt Richtlinien für die journalistische Arbeit fest. Von der Achtung der Menschenwürde bis zur Unschuldsvermutung, vom Opferschutz bis zur Trennung von Werbung und Redaktion: Die 16 Ziffern sind eine freiwillige Selbstkontrolle und sollen einen journalistischen Standard setzen.

Mehr Infos: <https://www.presserat.de/pressekodex.html>





# LEITFADEN ZUM DOWNLOAD

<https://spreu-weizen.de/wp-content/uploads/2023/09/PbP-D.2-Leitfaden-Lesen-einer-Nachricht.pdf>



# Video-Vergleich

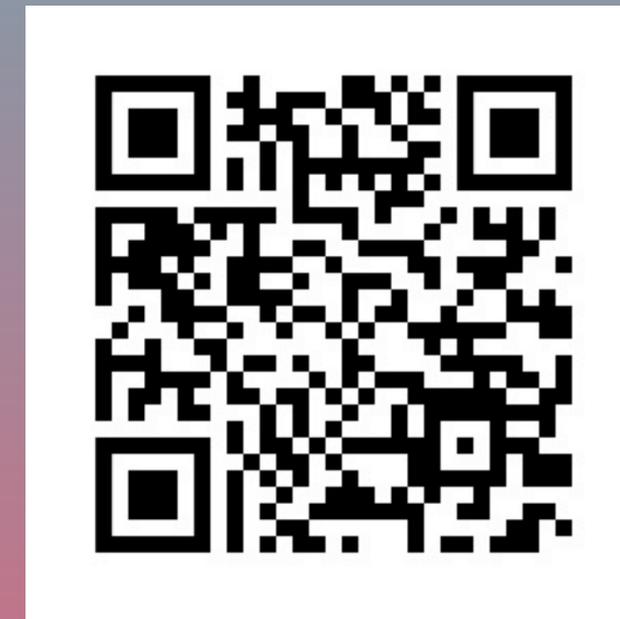


Gruppe 1



<https://view.genial.ly/651286f31cd1d90011e9bb71>

Gruppe 2



<https://view.genial.ly/6504442da8040f0011b681fd>



# use  
the news

# JOURNALISMUS VS. INFLUENCING

Qualitativer Journalismus kennzeichnet  
eine Einzelmeinung

Qualitativer Journalismus zeigt  
Quellen & gibt Hintergrundinfos

Influencing sieht meist  
fresher aus :-)

Influencing will Conversions  
(Kaufentscheidung/  
Meinungsübernahme)



...



# MEINUNGSSTRAHL NR.2



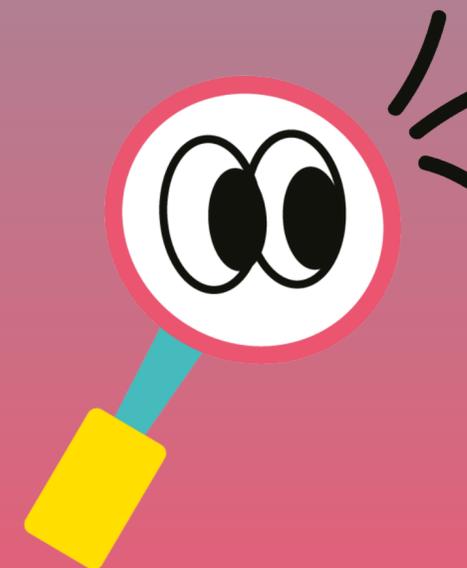
STIMME ZU

STIMME GAR NICHT ZU

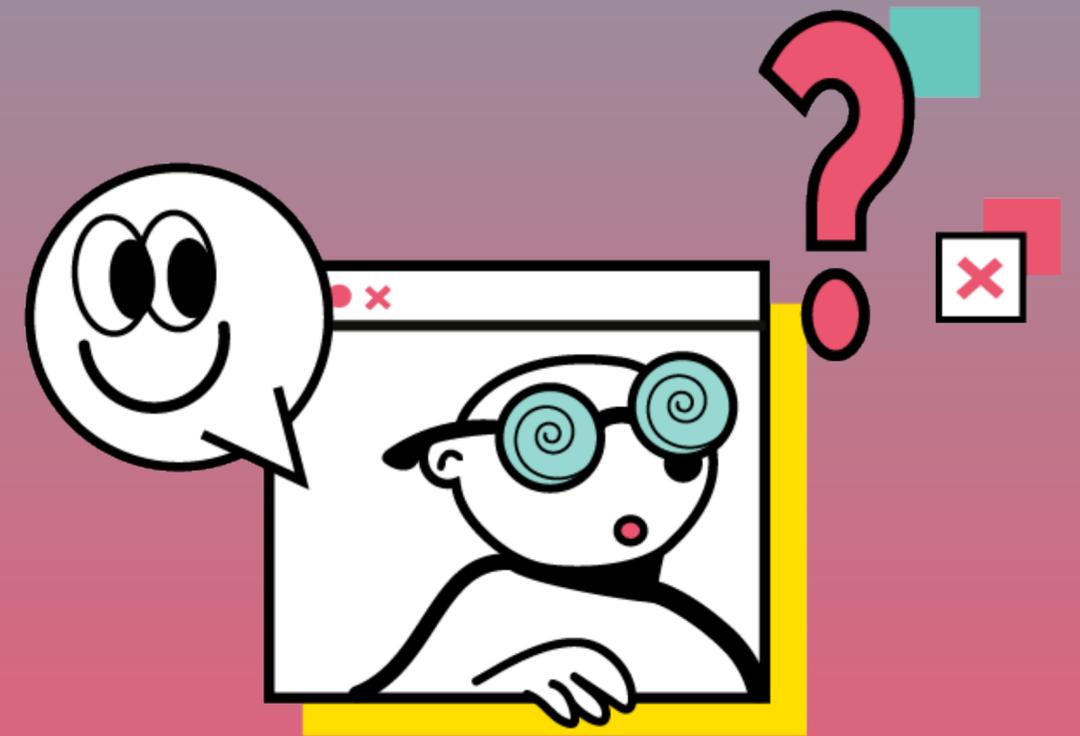
## IHR SEID DRAN!



# use  
the news



Noch Fragen...?



# Use  
the news

# EVALUATION



## 2. BEFRAGUNG (NACH DEM WS)



<https://umfragen.uni-hamburg.de/index.php/879414?lang=de>

# Feedback



Das fand ich gut/ das habe ich mitgenommen.

Das hat mir nicht so gut gefallen/ das hat mir gefehlt.



# use  
the news

Nachrichten  
kritisch denken.

**spreu X weizen**

# use  
the news

**Tschüss und danke!**