

Nachrichten
kritisch denken.

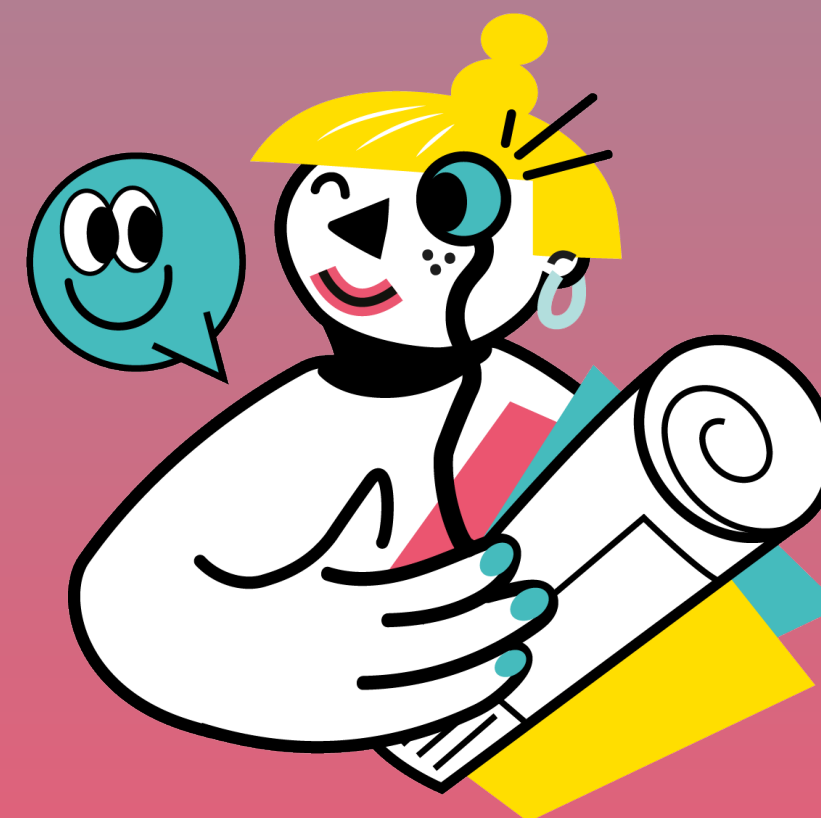
spreu X weizen

use
the news

Herzlich willkommen zum Workshop

Journalismus oder Influencing?

Content Creation im Check



EVALUATION

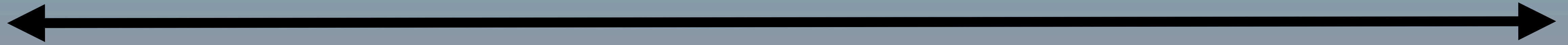


1. BEFRAGUNG (VOR DEM WS)



<https://umfragen.uni-hamburg.de/index.php/515753?lang=de>

MEINUNGSSTRAHL



STIMME ZU

STIMME GAR NICHT ZU

WIE INFORMIERT IHR EUCH
EIGENTLICH?



JOURNALISMUS

WARUM UND WOZU?



use
the news



PAIR-SHARE:

WANN VERTRAUT IHR EINER NACHRICHT?

Geht auf <https://www.wooclap.com> und tippt folgenden Code ein:

Workshop 1 - SXW00

Workshop 2 - RLFALM

Workshop 3 - EXTSFJ



PRESSEKODEX

ETHISCHE STANDARDS FÜR DEN JOURNALISMUS

Der Pressekodex legt Richtlinien für die journalistische Arbeit fest. Von der Achtung der Menschenwürde bis zur Unschuldsvermutung, vom Opferschutz bis zur Trennung von Werbung und Redaktion: Die 16 Ziffern sind eine freiwillige Selbstkontrolle und sollen einen journalistischen Standard setzen.

Mehr Infos: <https://www.presserat.de/pressekodex.html>





LEITFADEN ZUM DOWNLOAD

<https://spreu-weizen.de/wp-content/uploads/2023/09/PbP-D.2-Leitfaden-Lesen-einer-Nachricht.pdf>



Video-Vergleich



Gruppe 1



<https://view.genial.ly/651286f31cd1d90011e9bb71>

Gruppe 2



<https://view.genial.ly/6504442da8040f0011b681fd>



use
the news

JOURNALISMUS VS. INFLUENCING

Qualitativer Journalismus kennzeichnet
eine Einzelmeinung

Qualitativer Journalismus zeigt
Quellen & gibt Hintergrundinfos

Influencing sieht meist
fresher aus :-)

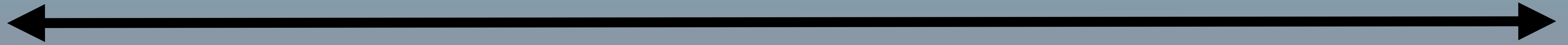
Influencing will Conversions
(Kaufentscheidung/
Meinungsübernahme)



...



MEINUNGSSTRAHL NR.2



STIMME ZU

STIMME GAR NICHT ZU

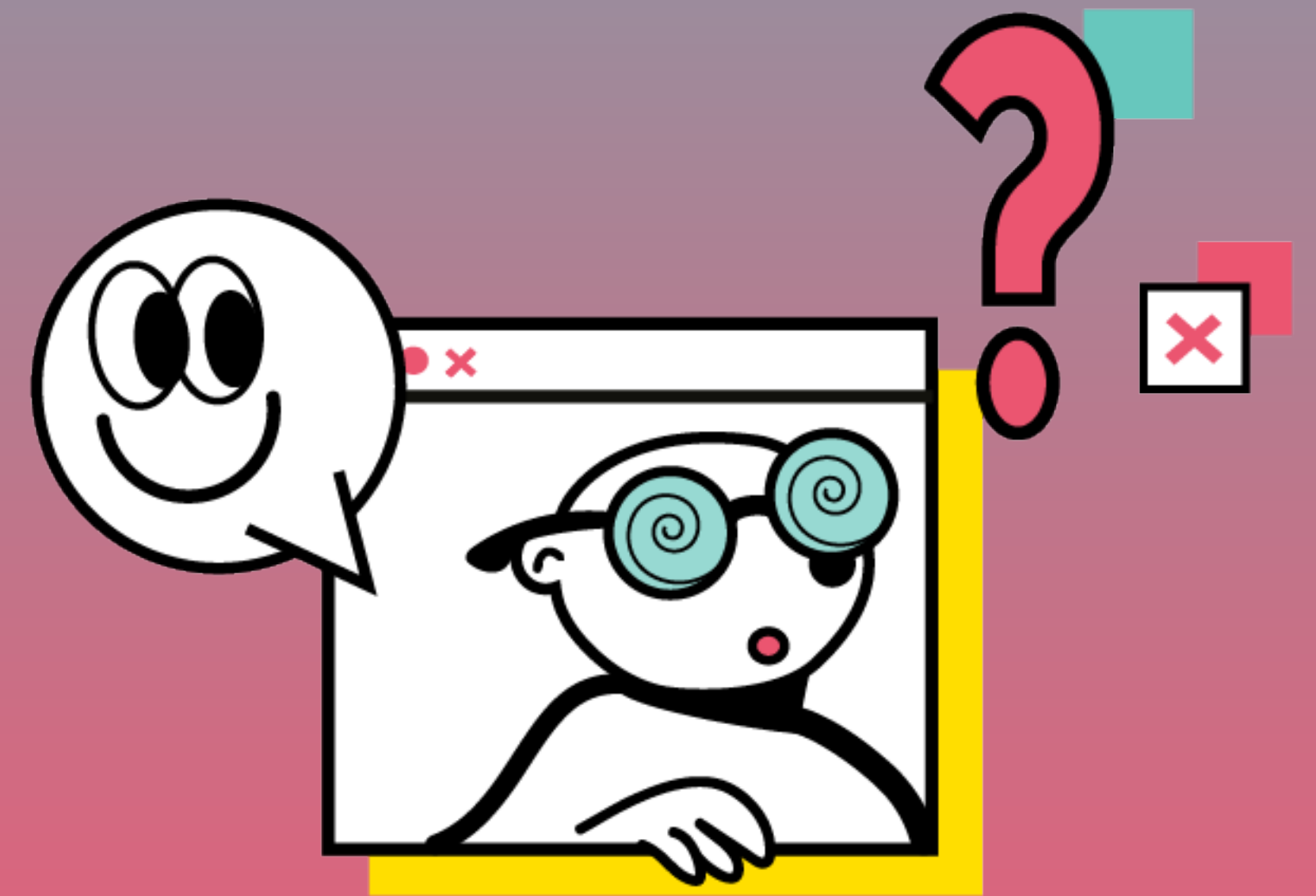
IHR SEID DRAN!



use
the news



Noch Fragen...?



Use
the news

EVALUATION



2. BEFRAGUNG (NACH DEM WS)



<https://umfragen.uni-hamburg.de/index.php/879414?lang=de>

Feedback



Das fand ich gut/ das habe ich mitgenommen.

Das hat mir nicht so gut gefallen/ das hat mir gefehlt.



use
the news

Nachrichten
kritisch denken.

spreu X weizen

use
the news

Tschüss und danke!