



# ZIM Journalismus oder Influencing? Content Creation im Check (180')

## Abkürzungen:

BYOD = Bring your own device; EA = Einzelarbeit; GA = Gruppenarbeit; ModKarten = Moderationskarten;  
 Multis = Multiplikator:innen; PA = Partner:innenarbeit; TN = Teilnehmende; UG = Unterrichtsgespräch;  
 WS = Workshop

## Inhalte:

Meinungsbildung, Social Media & Nachrichtennutzung, Journalistische Nachrichten (Funktionen, Standards), Content Creation/ Influencing, Vertrauenswürdigkeit von Nachrichten

## Lernziele:

Die TN sind sensibilisiert für ihre eigene Mediennutzung und ihr Nachrichtenverhalten. Die TN sind sich des Einflusses von Content Creation/Influencing bewusst und kennen die Chancen und Risiken dieser Art der Informationsvermittlung. Die TN können journalistische und nicht-journalistische Nachrichten anhand ihrer gesellschaftlichen und individuellen Funktionen vergleichen, bewerten und auf ihre Zuverlässigkeit prüfen.

Modul	Zeit	Ziel	Inhalt	Methode	Material/ Medien
A.0	5'	Die TN reflektieren ihr Mediennutzungsverhalten.	Die TN nehmen an einer Evaluation der Uni Hamburg teil.	Evaluation	QR-Code in Präsi
A.1	10'	Die TN kennen das Projekt und die groben Inhalte, die sie erwarten. Die TN kennen die Multis.	Begrüßung der TN und Vorstellung der Multis. Vorstellung des konkreten WS, inklusive Tagesablauf.	Referat	Kreppband, Stifte, ModKarten mit Ablauf, Präsi

A.2	25'	Die TN sind sensibilisiert für das Thema Content Creation.	Die TN füllen einen Steckbrief zu ihren Lieblings-Content Creator:innen aus. Anschließend werden die Steckbriefe in die Mitte des Raums gelegt und die TN haben die Möglichkeit, sich die Profile der Content Creator:innen der anderen anzusehen und miteinander zu vergleichen.	Gallery Walk	Steckbrief Social Media Content Creator
A.3	10'	Die TN reflektieren ihr eigenes Mediennutzungsverhalten. Aktivierung der TN durch das Spiel Meinungsstrahl.	Die TN positionieren sich räumlich auf einem Meinungsstrahl zu unterschiedlichen Aussagen in Bezug auf die Rolle von (Sozialen) Medien und Nachrichten in ihrem Leben.	Meinungsstrahl	Kreppband für den Fußboden, Präsi
B.1	30'	Die TN kennen die Funktionen von Journalismus und Content Creation.	Den TN werden verschiedene Bilder präsentiert und Assoziationen abgerufen.	Bildkartei bzw. Memory	Laminierte Bilder (Megaphon, Waage...), ModKarten, Präsi, ggf. Symbolkarten Journalismus/ Content Creation

B.2	40'	Die TN kennen Kriterien zur Vertrauenswürdigkeit von Nachrichten.	Die TN diskutieren Kriterien, die für sie wichtig sind, damit sie Nachrichten vertrauen.	Pair-Share, UG, Vertrauensbarometer	ModKarten, Stifte, <u>Online-Tool wooclap</u> , BYOD bzw. Klebepunkte, ggf. Symbolkarten Journalismus und Content Creation, ggf. Plakate, Präsi
B.3	40'	Die TN sind in der Lage, informierenden Beiträgen von Content Creator:innen und journalistisch aufbereitete Nachrichten vergleichen und kontrastierend gegenüberstellen.	Die TN sehen zwei Videos zu einem politischen Thema von einem journalistischen Medium und einem Content Creator und fassen Gemeinsamkeiten und Unterschiede zusammen.	Pair-Share, UG	<u>Genially Gruppe 1</u> (online: Tagesschau vs Herr Anwalt), <u>Genially Gruppe 2</u> (online: Tagesschau vs turbo__tom), BYOD, Kopfhörer, Präsi
C.1	10'	Die TN reflektieren die Inhalte aus dem Workshop.	Die TN positionieren sich abermals auf einem Meinungsstrahl zu Aussagen, die sich mit den Inhalten aus dem Workshop beschäftigen und haben die Möglichkeit eigene Aussagen einstreuen.	Meinungsstrahl	Kreppband, Präsi
C.2	5'	Die TN reflektieren ihren eigenen Lern- und Erkenntnisprozess während des gesamten WS.	Die TN reflektieren einzeln.	Blitzlicht	ModKarten mit Ablauf (aus A.1), Präsi



C.3	5'	Die TN reflektieren ihren eigenen Lern- und Erkenntnisprozess während des gesamten WS.	Die TN reflektieren einzeln.	Evaluation	QR-Code in Präsi
-----	----	--	------------------------------	------------	------------------