

Factsheet Wissenschaftlerin

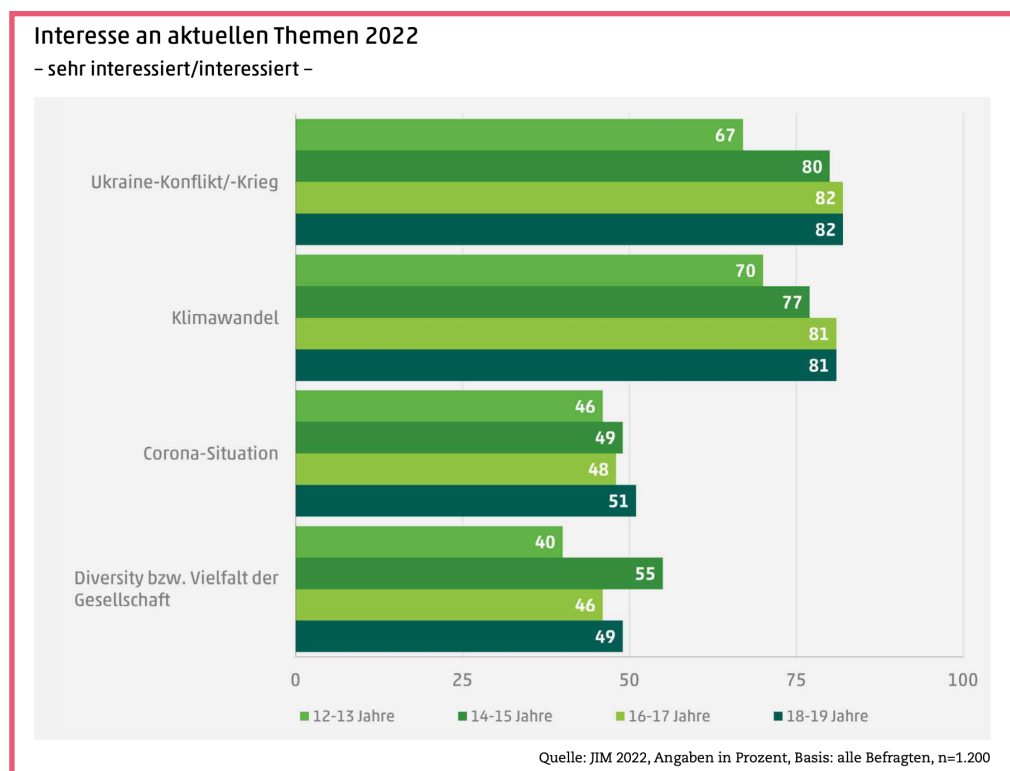
Im Folgenden findest du einige Ergebnisse aus der aktuellen Forschung, die dir bei der Vorbereitung für deinen Talkshow-Auftritt helfen können. Die Links zu den Studien dazu findest du am Ende des Dokuments unter Quellen.

Zuerst einmal....es gibt nicht DIE Jugendlichen oder DIE jungen Erwachsenen. Auch innerhalb ein- und derselben Altersgruppe interessieren sich junge Menschen unterschiedlich stark für Nachrichten, nutzen verschiedene Medien auf unterschiedliche Art und sind verschieden gut über das aktuelle Tages- und Weltgeschehen informiert. Deshalb ist es wichtig im Kopf zu behalten, dass die folgenden Zahlen immer nur Durchschnittswerte sind.



Nachrichteninteresse:

Die Hälfte der Jugendlichen hält es nicht für wichtig, sich über Neuigkeiten und aktuelle Ereignisse zu informieren. Bei journalistischen Nachrichten fehlt ihnen oft der Bezug zu ihrem persönlichen Alltag. Der wichtigste Grund, sich auf dem Laufenden zu halten, ist es, an Gesprächen und Diskussionen im Freundes- und Familienkreis teilnehmen zu können. Oft fehlt bei journalistischen Nachrichten der Bezug zum eigenen Leben.¹



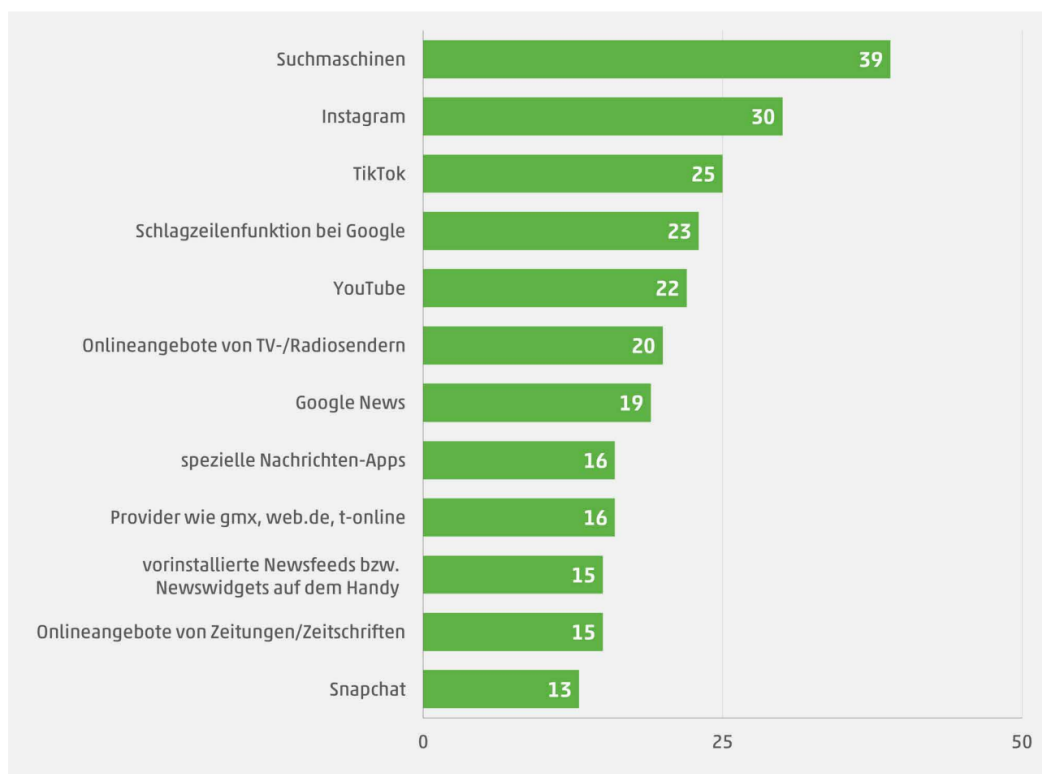
¹ #UseTheNews-Studie 2021, S.7.

Aktuelle Themen, die Jugendliche interessieren, sind vor allem der Krieg in der Ukraine und die Klimakrise.²

Informationsverhalten:

Unter den verschiedenen Möglichkeiten, sich online über Nachrichten und das aktuelle Tagesgeschehen zu informieren, stehen bei der regelmäßigen Nutzung Suchmaschinen wie Google unter Jugendlichen an erster Stelle. 39 % nutzen diese hierfür mindestens mehrmals pro Woche. Instagram liegt mit 30 % auf Platz zwei, gefolgt von TikTok, das von einem Viertel regelmäßig hierfür genutzt wird. Dicht dahinter liegen die Schlagzeilenfunktion von Google (23 %) und YouTube (22 %).³

Tätigkeiten im Internet – Schwerpunkt: Information zum aktuellen Tagesgeschehen 2022
– täglich/mehrmals pro Woche –



Quelle: JIM 2022, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die das Internet nutzen, n=1.197

² JIM-Studie 2022, S.41.

³ JIM-Studie 2022, S.43.



Medienvertrauen:

Es zeigte sich, dass im Jahr 2022 49% der Erwachsenen ab 18 Jahren angeben, den Medien voll und ganz zu vertrauen. 31% vertrauen den Medien teils teils und 20% gar nicht. Speziell für Jugendliche haben wir hier noch keine Daten.⁴

Quellen und weitere Infos:

#UsetheNews-Studie zur Nachrichtenkompetenz (2021): <https://leibniz-hbi.de/de/publikationen/usetheNews-studie-zur-nachrichtenkompetenz-jugendlicher-und-junger-erwachsener-in-der-digitalen-medienwelt>

Studie Jugend, Information und Medien (JIM-Studie, 2022): <https://www.mpfs.de/studien/jim-studie/2022/>

Mainzer Langzeitstudie Medienvertrauen (2023): <https://medienvertrauen.uni-mainz.de/forschungsergebnisse-der-welle-2022/>

→ Mehr aktuelle Studien zum Thema Medienkonsum und Nachrichtenkompetenz der Initiative #UseTheNews gibt es hier: <https://www.usetheNews.de/de/aktuelles>

⁴ Mainzer Langzeitstudie Medienvertrauen 2023, S.2.